



RAF-1601410201021802 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March - 2019

Applied Corporate Communications

(Elective Group - B)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ 'સુદૃઢ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન માટે સુદૃઢ આયોજન પણ જરૂરી છે.' - વિધાનના ૧૪ સંદર્ભમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના આયોજનના તબક્કાની ચર્ચા કરો.

અથવા

૧ જાહેર ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અંગેના વિવિધ મુદ્દાની તલસ્પર્શી ચર્ચા કરો. ૧૪

૨ 'સહકારી ક્ષેત્રમાં આદર્શ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ઉણપ વર્તાય છે.' - વિધાનના ૧૪ સંદર્ભમાં સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સ્થિતિ ચર્ચો.

અથવા

૨ 'આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન મહત્વની ભૂમિકા ભજવી શકે.' ૧૪ વિધાન અંગે તમારો મત વ્યક્ત કરો.

૩ સરકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું વર્તમાન પરિદશ્ય વર્ણવો. ૧૪

અથવા

૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના વિવિધ સાધનોનો ખ્યાલ આપો. ૧૪

૪ (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં સંશોધનનું મહત્વ સમજાવો. ૭

અથવા

(અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આચારસંહિતા સમજાવો. ૭

(બ) ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભાવિ કેવું છે ? શા માટે ? ૭

અથવા

(બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો મૂલ્યાંકનનો તબક્કો સમજાવો. ૭

૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪

(૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં ભાષાનું મહત્વ

(૨) ખાસ કોર્પોરેટ ઘટના અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

(૩) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં વ્યવસાયિક અભિગમ

(૪) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગ.

ENGLISH VERSION

- 1 “Strong planning is also necessary for strong Corporate Communication’. In context to the sentence discuss the planning phase of Corporate Communication. 14
- OR**
- 1 Discuss in detail the various aspects of Corporate Communication in public sector. 14
- 2 ‘Ideal Corporate Communication is lacking in cooperative sector’. In reference to the sentence discuss the scenario of Corporate Communication in cooperative sector. 14
- OR**
- 2 ‘Corporate communication may play an important role in crisis management”. Express your view for the sentence. 14
- 3 Narrate the current scenario of Corporate Communication in government sector. 14
- OR**
- 3 Explain the various tools for Corporate communication. 14
- 4 (a) Explain the importance of research in Corporate Communication. 7
- OR**
- (a) Narrate the code of ethics in Corporate Communication. 7
- (b) How is the future of Corporate Communication in India ? Why ? 7
- OR**
- (b) Explain the evaluation phase of Corporate Communication. 7
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Importance of language in corporate communication.
- (2) Special corporate event and corporate communication.
- (3) Professional attitude for corporate communication.
- (4) Corporate communication and marketing.